

Plus

Publicità

Campagna Italia 2011



Conta la salute.

Fiemme 3000 parla di bellezza e salute, racconta la sua storia.

Storia che è il futuro dei pavimenti in legno.

	marzo	aprile	maggio	giugno	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Sette (settimanale)								
Venerdì (settimanale)								
Guida Class (mensile)								
Capital (mensile)								
Capital Living (mensile)								
Case & Country (mensile)								
Guida Case & Country (mensile)								
Ladies (mensile)								
Alice cucina (mensile)								
Casa e Stili (mensile)								
Marco Polo (mensile)								



Attraverso le pagine delle più amate e autorevoli testate di design e arredamento, attualità e glamour, Fiemme 3000 parla e fa parlare di sé. Il messaggio della nuova campagna Italia è la risposta al desiderio dei vostri clienti di portare in casa la preziosa tradizione del legno della Val di Fiemme, intatta nella sua bellezza come nella sua assoluta naturale salubrità.